**Словарь терминов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Термин** | **Определение** | **Синоним** |
| Сфера | Студенческое медиа СурГУ | медиа |
| Медиа | Команда людей продвигающаяся в направлениях контентмейкинга, дизмейкинга и клипмейкинга | команда |
| Контентмейкинг | Направление продвижения медиа использующее СММ, репортажи и подкасты | контентмейкеры |
| Дизмейкинг | Направление продвижения медиа использующее дизайн и графический дизайн | дизайнеры |
| Клипмейкинг | Направление продвижения медиа использующее видеосъемку, фотосьемку, звукозапись и видеомонтаж | Клипмейкеры, видеографы, фотографы |
| Участник медиа | Студент работающий в команде по продвижению медиа | Контентмейкеры, дизайнеры, клипмейкеры, видеографы, фотографы |
| Глава медиа | Участник медиа занимающий высшую точку иерархии в команде |  |
| Глава направления | Участник медиа подчиняющийся напрямую главе медиа, имеющий власть над участниками команды в своем направлении |  |
| Аудитория | Люди взаимодействующие с контентом медиа | пользователи |
| Контент | Информация предоставляемая аудитории в формате текста, фото, видео, аудио и тп | информация |
| Публикация | Условная единица опубликованного контента. Может содержать разный формат контента |  |
| Оценка | Объективный результат анализа работы над публикацией |  |
| Качество контента | Субъективная оценка аудитории и участников медиа публикуемого контента |  |